

## PAPER-III MANAGEMENT

### Signature and Name of Invigilator

1. (Signature) \_\_\_\_\_

(Name) \_\_\_\_\_

2. (Signature) \_\_\_\_\_

(Name) \_\_\_\_\_

**D 1 7 1 3**

Time : 2 ½ hours]

OMR Sheet No. : .....  
(To be filled by the Candidate)

Roll No. 

--	--	--	--	--	--	--	--

  
(In figures as per admission card)

Roll No. \_\_\_\_\_  
(In words)

[Maximum Marks : 150

Number of Pages in this Booklet : 24

Number of Questions in this Booklet : 75

### Instructions for the Candidates

1. Write your roll number in the space provided on the top of this page.
2. This paper consists of seventy five multiple-choice type of questions.
3. At the commencement of examination, the question booklet will be given to you. In the first 5 minutes, you are requested to open the booklet and compulsorily examine it as below :
  - (i) To have access to the Question Booklet, tear off the paper seal on the edge of this cover page. Do not accept a booklet without sticker-seal and do not accept an open booklet.
  - (ii) **Tally the number of pages and number of questions in the booklet with the information printed on the cover page. Faulty booklets due to pages/questions missing or duplicate or not in serial order or any other discrepancy should be got replaced immediately by a correct booklet from the invigilator within the period of 5 minutes. Afterwards, neither the Question Booklet will be replaced nor any extra time will be given.**
  - (iii) After this verification is over, the OMR Sheet Number should be entered on this Test Booklet.
4. Each item has four alternative responses marked (A), (B), (C) and (D). You have to darken the circle as indicated below on the correct response against each item.  
**Example :** (A) (B) (C) (D)  
where (C) is the correct response.
5. Your responses to the items are to be indicated in the **OMR Sheet given inside the Booklet only**. If you mark at any place other than in the circle in the OMR Sheet, it will not be evaluated.
6. Read instructions given inside carefully.
7. Rough Work is to be done in the end of this booklet.
8. If you write your Name, Roll Number, Phone Number or put any mark on any part of the OMR Sheet, except for the space allotted for the relevant entries, which may disclose your identity, or use abusive language or employ any other unfair means such as change of response by scratching or using white fluid, you will render yourself liable to disqualification.
9. You have to return the test question booklet and Original OMR Sheet to the invigilators at the end of the examination compulsorily and must not carry it with you outside the Examination Hall. You are, however, allowed to carry duplicate copy of OMR Sheet on conclusion of examination.
10. Use only **Blue/Black Ball point pen**.
11. Use of any **calculator or log table etc., is prohibited**.
12. **There is no negative marks for incorrect answers.**
13. In case of any discrepancy in the English and Hindi versions, English version will be taken as final.

### परीक्षार्थियों के लिए निर्देश

1. इस पृष्ठ के ऊपर नियत स्थान पर अपना रोल नम्बर लिखिए ।
2. इस प्रश्न-पत्र में पचहत्तर बहुविकल्पीय प्रश्न हैं ।
3. परीक्षा प्रारम्भ होने पर, प्रश्न-पुस्तिका आपको दे दी जायेगी । पहले पाँच मिनट आपको प्रश्न-पुस्तिका खोलने तथा उसकी निम्नलिखित जाँच के लिए दिये जायेंगे, जिसकी जाँच आपको अवश्य करनी है :
  - (i) प्रश्न-पुस्तिका खोलने के लिए उसके कवर पेज पर लगी कागज की सील को फाड़ लें । खुली हुई या बिना स्टीकर-सील की पुस्तिका स्वीकार न करें ।
  - (ii) **कवर पृष्ठ पर छपे निर्देशानुसार प्रश्न-पुस्तिका के पृष्ठ तथा प्रश्नों की संख्या को अच्छी तरह चैक कर लें कि ये पूरे हैं । दोषपूर्ण पुस्तिका जिनमें पृष्ठ/प्रश्न कम हों या दुबारा आ गये हों या सीरियल में न हों अर्थात् किसी भी प्रकार की त्रुटिपूर्ण पुस्तिका स्वीकार न करें तथा उसी समय उसे लौटाकर उसके स्थान पर दूसरी सही प्रश्न-पुस्तिका ले लें । इसके लिए आपको पाँच मिनट दिये जायेंगे । उसके बाद न तो आपकी प्रश्न-पुस्तिका वापस ली जायेगी और न ही आपको अतिरिक्त समय दिया जायेगा ।**
  - (iii) इस जाँच के बाद OMR पत्रक की क्रम संख्या इस प्रश्न-पुस्तिका पर अंकित कर दें ।
4. प्रत्येक प्रश्न के लिए चार उत्तर विकल्प (A), (B), (C) तथा (D) दिये गये हैं । आपको सही उत्तर के वृत्त को पेन से भरकर काला करना है जैसा कि नीचे दिखाया गया है ।  
**उदाहरण :** (A) (B) (C) (D)  
जबकि (C) सही उत्तर है ।
5. प्रश्नों के उत्तर केवल प्रश्न पुस्तिका के अन्दर दिये गये OMR पत्रक पर ही अंकित करने हैं । यदि आप OMR पत्रक पर दिये गये वृत्त के अलावा किसी अन्य स्थान पर उत्तर चिह्नानंकित करते हैं, तो उसका मूल्यांकन नहीं होगा ।
6. अन्दर दिये गये निर्देशों को ध्यानपूर्वक पढ़ें ।
7. कच्चा काम (Rough Work) इस पुस्तिका के अन्तिम पृष्ठ पर करें ।
8. यदि आप OMR पत्रक पर नियत स्थान के अलावा अपना नाम, रोल नम्बर, फोन नम्बर या कोई भी ऐसा चिह्न जिससे आपकी पहचान हो सके, अंकित करते हैं अथवा अभद्र भाषा का प्रयोग करते हैं, या कोई अन्य अनुचित साधन का प्रयोग करते हैं, जैसे कि अंकित किये गये उत्तर को मिटाना या सफेद स्याही से बदलना तो परीक्षा के लिये अयोग्य घोषित किये जा सकते हैं ।
9. आपको परीक्षा समाप्त होने पर प्रश्न-पुस्तिका एवं मूल OMR पत्रक निरीक्षक महोदय को लौटाना आवश्यक है और परीक्षा समाप्ति के बाद उसे अपने साथ परीक्षा भवन से बाहर न लेकर जायें । हालाँकि आप परीक्षा समाप्ति पर OMR पत्रक की डुप्लीकेट प्रति अपने साथ ले जा सकते हैं ।
10. केवल नीले/काले बाल प्वाइंट पेन का ही इस्तेमाल करें ।
11. किसी भी प्रकार का संगणक (कैलकुलेटर) या लाग टेबल आदि का प्रयोग वर्जित है ।
12. गलत उत्तरों के लिए कोई नकारात्मक अंक नहीं हैं ।
13. यदि अंग्रेजी या हिंदी विवरण में कोई विसंगति हो, तो अंग्रेजी विवरण अंतिम माना जाएगा ।

**MANAGEMENT**  
**Paper – III**

**Note :** This paper contains **seventy five (75)** objective type questions of **two (2)** marks each.  
**All** questions are compulsory.

1. Match the items of List – I with those of List – II and give the correct code from the following :

<b>List – I</b>	<b>List – II</b>
a. Sales Maximisation Model	i. John Williamson
b. Managerial Discretion Model	ii. R.M. Cyert and J.G. March
c. Integrative Model	iii. William J. Baumol
d. Behavioural Model	iv. Oliver Williamson

**Codes :**

	a	b	c	d
(A)	ii	iii	iv	i
(B)	iii	iv	i	ii
(C)	i	ii	iii	iv
(D)	iv	i	ii	iii

2. Match the items of the following two lists and give the correct code for the following :

<b>List – I</b>	<b>List – II</b>
a. Scale of Preferences	i. Indifference Curves
b. Inadequate Explanation of Giffen Goods	ii. Ordinal Utility
c. Curves always slope negatively	iii. Demand Curves
d. Inseparation of Income and Substitution effects	iv. Marshallian Utility Analysis

**Codes :**

	a	b	c	d
(A)	ii	i	iii	iv
(B)	i	iii	iv	ii
(C)	ii	iv	i	iii
(D)	iii	ii	iv	i

3. Cost-plus pricing is not suitable for  
(A) Monopoly Pricing  
(B) Product Tailoring  
(C) Refusal Pricing  
(D) Monopsony Pricing

4. Indicate the correct code matching the items of List – I with those in List – II as follows :

<b>List – I</b>	<b>List – II</b>
a. Resorting to New Technology	i. Cost reduction through output expansion
b. Excess Capacity of the Plant	ii. Constant cost despite output expansion
c. Employees' Training Centres	iii. Internal Economies
d. Reserve Capacity of the Plant	iv. External Economies

**Codes :**

	a	b	c	d
(A)	i	iii	ii	iv
(B)	iii	i	iv	ii
(C)	iv	ii	i	iii
(D)	ii	iv	iii	i

5. In a mixed economy, the central problems are solved through which of following ?  
(A) Price mechanism  
(B) Regulated market mechanism  
(C) Market mechanism and economic planning  
(D) Economic planning and control

**प्रबंधन**  
**प्रश्नपत्र – III**

**सूचना :** इस प्रश्नपत्र में **पचहत्तर (75)** बहु-विकल्पीय प्रश्न हैं । प्रत्येक प्रश्न के **दो (2)** अंक हैं । **सभी** प्रश्न अनिवार्य हैं ।

1. निम्नलिखित सूची – I एवं सूची – II में दी गयी मदों को सुमेलित कीजिए एवं सही कोड दीजिए :

<b>सूची – I</b>	<b>सूची – II</b>
a. विक्रय अधिकतमीकरण मॉडल	i. जोन विलियमसन
b. प्रबन्धकीय विवेकाधीन मॉडल	ii. आर.एम. सियर्ट एवं जे.जी. मार्च
c. एकात्मकपरक मॉडल	iii. विलियम जे. बॉमोल
d. व्यावहारिक मॉडल	iv. ओलिवर विलियमसन

**कोड :**

	a	b	c	d
(A)	ii	iii	iv	i
(B)	iii	iv	i	ii
(C)	i	ii	iii	iv
(D)	iv	i	ii	iii

2. निम्नलिखित दो सूचियों की मदों को सुमेलित कीजिए एवं सही कोड दीजिए :

<b>सूची – I</b>	<b>सूची – II</b>
a. अधिमान मापक	i. तटस्थता वक्र
b. गिफिन वस्तुओं की अपर्याप्त व्याख्या	ii. क्रमवाचक उपयोगिता
c. वक्र सदैव ऋणात्मक ढाल वाली होती है ।	iii. माँग वक्र
d. आय एवं स्थानापन्न प्रभावों का अपृथकीकरण	iv. मार्शल का उपयोगिता विश्लेषण

**कोड :**

	a	b	c	d
(A)	ii	i	iii	iv
(B)	i	iii	iv	ii
(C)	ii	iv	i	iii
(D)	iii	ii	iv	i

3. लागत-धन मूल्यन उपयुक्त नहीं होता है  
(A) एकाधिकारी मूल्यन के लिए  
(B) उत्पाद अनुकूलन (टेलरिंग) मूल्यन के लिए  
(C) अस्वीकार स्तर के मूल्यन के लिए  
(D) क्रय-एकाधिकार मूल्यन के लिए

4. निम्नलिखित सूची – I एवं सूची – II की मदों को सुमेलित करते हुए सही कोड इंगित कीजिए :

<b>सूची – I</b>	<b>सूची – II</b>
a. नयी तकनीक को अपनाना	i. उत्पादन विस्तार से लागत का घटना
b. संयंत्र की अधिक्षमता	ii. उत्पादन विस्तार के होते हुए लागत की स्थिरता
c. कर्मचारियों के प्रशिक्षण केन्द्र	iii. आन्तरिक मितव्ययिताएँ
d. संयंत्र की संरक्षित क्षमता	iv. बाह्य मितव्ययिताएँ

**कोड :**

	a	b	c	d
(A)	i	iii	ii	iv
(B)	iii	i	iv	ii
(C)	iv	ii	i	iii
(D)	ii	iv	iii	i

5. एक मिश्रित अर्थव्यवस्था में, केन्द्रीय समस्याओं का समाधान निम्नलिखित में से किसके माध्यम से होता है ?

- (A) मूल्य रचना-तंत्र से  
(B) विनियमित विपणी रचना-तंत्र से  
(C) विपणी रचना-तंत्र एवं आर्थिक नियोजन से  
(D) आर्थिक नियोजन एवं नियंत्रण से

6. Indicate the correct code matching the items in List – I with those in List – II as follows :

<b>List – I</b>		<b>List – II</b>	
a. Excess of aggregate investment over aggregate savings, at full employment level	i. Stability of National Income		
b. Equality of aggregate income and savings	ii. Recession-ary gap		
c. Comparatively greater decrease in income following a decrease in investment	iii. Multiplier effect		
d. Aggregate expenditure being less than national income at full employment level	iv. Inflationary gap		

**Codes :**

	a	b	c	d
(A)	ii	iv	i	iii
(B)	iv	i	iii	ii
(C)	iii	ii	iv	i
(D)	i	iii	ii	iv

7. The study of gestures and body postures for their impact on communication is known as :
- (A) Kinesics  
(B) Proximics  
(C) Semantics  
(D) Informal channels
8. Which of the following deals with “what, why, when and how” tasks to be performed ?
- (A) Job Analysis  
(B) Job Description  
(C) Job Specification  
(D) Job Enrichment
9. According to Henry Mintberg, managers perform three roles. Indicate the one role which is not among them.
- (A) Decisional  
(B) Informational  
(C) Interpersonal  
(D) Supervisory

10. The Ringlemann effect describes
- (A) the tendency of groups to make risky decisions  
(B) social loafing  
(C) social facilitation  
(D) the satisfaction of members’ social needs

11. The term “workforce diversity” refers to differences in race, age, gender, ethnicity, and \_\_\_\_\_ among people at work.
- (A) social status  
(B) personal wealth  
(C) able-bodiedness  
(D) political preference

12. Match the following and indicate the correct code :

<b>List – I</b>		<b>List – II</b>	
a. A form of learning through association that involves the manipulation of stimuli to influence behaviour	i. Stimulus		
b. The process of controlling behaviour by manipulating its consequences	ii. Reinforce-ment		
c. Something that incites action	iii. Operant condition- ing		
d. The administration of a consequence as a result of behaviour	iv. Classical condition- ing		

**Codes :**

	a	b	c	d
(A)	i	ii	iii	iv
(B)	iv	iii	ii	i
(C)	iii	iv	i	ii
(D)	iv	iii	i	ii

6. निम्नलिखित सूची – I एवं सूची – II की मदों को सुमेलित करते हुए सही कोड इंगित कीजिए :

- | <b>सूची – I</b>  |                              | <b>सूची – II</b> |  |
|--|------------------------------|------------------|--|
| a. पूर्ण रोजगार स्तर पर समग्र बचत पर समग्र विनियोग का आधिक्य     | i. राष्ट्रीय आय की स्थिरता   |                  |  |
| b. समग्र आय एवं बचत की समानता                                    | ii. अवस्फीतिकारक अन्तराल     |                  |  |
| c. विनियोग में घटोत्तरी के बाद आय में होने वाली सापेक्ष अधिक कमी | iii. गुणक प्रभाव             |                  |  |
| d. पूर्ण रोजगार स्तर पर समग्र व्यय के राष्ट्रीय आय से कम होने पर | iv. मुद्रास्फीतिकारक अन्तराल |                  |  |

**कोड :**

- |     | a   | b   | c   | d   |
|-----|-----|-----|-----|-----|
| (A) | ii  | iv  | i   | iii |
| (B) | iv  | i   | iii | ii  |
| (C) | iii | ii  | iv  | i   |
| (D) | i   | iii | ii  | iv  |

7. सम्प्रेषण पर हाव-भाव एवं शारीरिक मुद्रा/भंगिमा के प्रभाव के अध्ययन को कहते हैं

- (A) काइनेसिक्स (अंगविक्षेप विज्ञान)  
 (B) प्रोक्सेमिक्स (सामीप्य विद्या)  
 (C) सीमेंटिक्स (शब्दार्थ विज्ञान)  
 (D) इंफॉर्मल चैनेल्स (अनौपचारिक माध्यम)

8. कार्य के संदर्भ में “क्या, क्यों, कब तथा कैसे किया जाना है ?” से निम्नलिखित में से कौन सा संबद्ध है ?

- (A) कार्य विश्लेषण  
 (B) कार्य विवरण  
 (C) कार्य विनिर्दिष्टीकरण  
 (D) कार्य समृद्धिकरण

9. हेनरी मिंटबर्ग के अनुसार, प्रबंधकगण तीन प्रकार की भूमिकाएँ निभाते हैं। निम्नलिखित में से कौन सी भूमिका उन तीन भूमिकाओं में से एक नहीं है ?

- (A) निर्णयपरक  
 (B) सूचनापरक  
 (C) अंतर्व्यक्तिगत  
 (D) पर्यवेक्षी

10. ‘रिंगलमैन इफेक्ट’ निम्नलिखित में से किसका वर्णन करता है ?

- (A) जोखिमपूर्ण निर्णय लेने की समूहों की प्रवृत्ति  
 (B) सामाजिक स्वैरचारिता (सोशल लोफिंग)  
 (C) सामाजिक सुकरीकरण  
 (D) सदस्यों की सामाजिक आवश्यकताओं की तुष्टि

11. पद ‘कार्य-बल वैविध्य’ (‘वर्क-फोर्स डाइवर्सिटी’), काम करने वालों के बीच जाति, आयु, लिंग, प्रजाति तथा \_\_\_\_\_ में अंतर को संदर्भित करता है।

- (A) सामाजिक स्थिति  
 (B) व्यक्तिगत सम्पत्ति  
 (C) शारीरिक क्षमता  
 (D) राजनीतिक प्राथमिकता

12. निम्नलिखित को सुमेलित कीजिए एवं सही कोड को इंगित कीजिए :

**सूची – I**

**सूची – II**

- |  |                          |
|--|--------------------------|
| a. साहचर्य के माध्यम से अधिगम का एक प्रकार जिसमें व्यवहार को प्रभावित करने के लिए उद्दीपन में हेर-फेर करना निहित है। | i. उद्दीपन               |
| b. परिणाम में हेर-फेर करके व्यवहार के नियंत्रण की प्रक्रिया।   | ii. पुनर्बलन             |
| c. क्रिया को उकसाने वाला कोई तत्त्व।   | iii. सक्रियकर्ता अनुकूलन |
| d. व्यवहार के फलस्वरूप एक परिणाम का प्रशासन।   | iv. शास्त्रीय अनुकूलन    |

**कोड :**

- |     | a   | b   | c   | d  |
|-----|-----|-----|-----|----|
| (A) | i   | ii  | iii | iv |
| (B) | iv  | iii | ii  | i  |
| (C) | iii | iv  | i   | ii |
| (D) | iv  | iii | i   | ii |

13. Which of the following techniques permits the complainant to remain anonymous ?
- The exit interview
  - The gripe-box system
  - The opinion survey
  - None of the above
14. Which of the following Acts has a direct relevance for grievance handling practices ?
- The Industrial Employment (Standing Order) Act, 1946
  - The Industrial Disputes Act, 1947
  - The Factories Act, 1948
  - All of the above
15. That the authority rests solely with the management with no right to anyone to challenge is the basis of the
- Pluralist Approach
  - Systems Approach
  - Unitary Approach
  - Social Action Approach
16. Which of the following is not a welfare provision under the Factories Act, 1948 ?
- Canteen
  - Crèches
  - First Aid
  - Drinking water
17. A person who has ultimate control over the affairs of the factory under the Factories Act, 1948 is called
- Occupier
  - Manager
  - Chairman
  - Managing Director
18. In which of the following methods grievances are ascertained at the time of employees quitting the organisation ?
- The exit interview method
  - The gripe-box system
  - The open-door policy
  - Opinion surveys
19. Redressal of employees' grievances covers
- positive attitude towards employees' grievances and readiness to help
  - expediting machinery for resolving employees' grievances
  - equitable salary system for all
  - both (A) and (B)
20. Which of the following are most closely interconnected ?
- Leadership and organisation structure
  - Leadership and motivation
  - Leadership and planning
  - Leadership and performance appraisal
21. \_\_\_\_\_ is defined as disputes between parties submitted and decided by a neutral third party.
- Collective Bargaining
  - Affirmation Action
  - Arbitration
  - Negotiation

13. निम्नलिखित में से कौन सी तकनीक शिकायतकर्ता को अज्ञात रहने की अनुमति देती है ?  
 (A) निकास साक्षात्कार  
 (B) ग्राइप-बॉक्स (गुप्तमत-पेटिका) प्रणाली  
 (C) मत सर्वेक्षण  
 (D) उपर्युक्त में से कोई नहीं
14. निम्नलिखित में से कौन सा अधिनियम शिकायत समाधान परिपाटियों के लिए सीधे प्रासंगिक है ?  
 (A) औद्योगिक रोजगार (स्थायी आदेश) अधिनियम, 1946  
 (B) औद्योगिक विवाद अधिनियम, 1947  
 (C) कारखाना अधिनियम, 1948  
 (D) उपर्युक्त सभी
15. यह कि सत्ता (या अधिकार) मात्र प्रबन्धन के पास रहती है और उसे चुनौती देने का अधिकार किसी को नहीं है, किसका आधार है ?  
 (A) बहुलवादी उपागम  
 (B) प्रणाली उपागम  
 (C) एकात्मक उपागम  
 (D) सामाजिक क्रिया उपागम
16. कारखाना अधिनियम, 1948 के अन्तर्गत कौन सा कल्याण का प्रावधान नहीं है ?  
 (A) अल्पाहार गृह  
 (B) शिशुपालन गृह  
 (C) प्राथमिक चिकित्सा  
 (D) पेय जल
17. कारखाना अधिनियम, 1948 के अन्तर्गत वह व्यक्ति जिसके पास कारखाने के क्रियाकलापों का अन्तिम नियन्त्रण रहता है, कहलाता है  
 (A) अधिपति (अक्यूपायर)  
 (B) प्रबन्धक  
 (C) अध्यक्ष  
 (D) प्रबन्ध-निर्देशक

18. निम्नलिखित में से किस पद्धति में, कर्मचारी द्वारा संगठन को छोड़ने के समय पर शिकायतों का पता लगाया जाता है ?  
 (A) निकास साक्षात्कार पद्धति  
 (B) गुप्तमत-पेटिका (ग्राइप-बॉक्स) प्रणाली  
 (C) खुला-द्वार नीति  
 (D) मत सर्वेक्षण
19. कर्मचारी की शिकायतों का निबटारा समाविष्ट करता है  
 (A) कर्मचारी की शिकायतों के प्रति सकारात्मक रवैया और सहायता करने की तत्परता  
 (B) कर्मचारी की शिकायतों के समाधान के लिये शीघ्र कार्यसाधक तन्त्र  
 (C) सभी के लिये समतुल्य वेतन प्रणाली  
 (D) (A) और (B) दोनों
20. निम्नलिखित में से कौन निकटतम परस्पर संबंधित है ?  
 (A) नेतृत्व तथा संगठनात्मक संरचना  
 (B) नेतृत्व तथा अभिप्रेरणा  
 (C) नेतृत्व तथा नियोजन  
 (D) नेतृत्व तथा कार्यनिष्पादन मूल्यांकन
21. \_\_\_\_\_ को दलों के बीच तटस्थ तृतीय पक्ष द्वारा प्रस्तुत एवं निर्णीत विवादों के रूप में परिभाषित किया गया है ।  
 (A) सामूहिक सौदेबाजी  
 (B) स्वीकारात्मक कार्रवाई  
 (C) विवाचन  
 (D) समझौते की वार्ता

22. The appropriate method to derive the growth rate according to Dividend-Growth Model for equity valuation is
- (A) Growth rate of sales over a period of time
  - (B) Plough-back ratio multiplied with return-on-equity
  - (C) Plough-back ratio multiplied with net profit margin
  - (D) Growth rate of fixed assets over a period of time

23. Match the items given in List – I and List – II and indicate the correct code :

**List – I**

**List – II**

- |  |                          |
|--|--------------------------|
| a. The technique used in examining the effect of change in one variable at a time  | i. Hillier Model         |
| b. The process of developing the frequency distribution of Net Present Value   | ii. Sensitivity Analysis |
| c. The technique used in examining the chances of Net Present Value being greater than zero                                  | iii. Decision tree       |
| d. The technique used when investment at a future date is to be decided based on the probable outcome of previous investment | iv. Simulation           |

**Codes :**

- |     |     |    |    |     |
|-----|-----|----|----|-----|
|     | a   | b  | c  | d   |
| (A) | i   | ii | iv | iii |
| (B) | ii  | iv | i  | iii |
| (C) | iii | iv | i  | ii  |
| (D) | iv  | i  | ii | iii |

24. Match the correct option for each of the following approaches of Capital structure theories :

- |  |  |
|--|--|
| a. The Net Income Approach                 | i. The market value of the firm is not affected by changes in the capital structure  |
| b. The Net Operating Income Approach       | ii. Declining weighted-average cost of capital   |
| c. The Modigliani & Miller Proposition – I | iii. The firms prefer to rely on internal accruals followed by debt finance and external finance                           |
| d. The Pecking Order Theory                | iv. The value of the firm depends on the earnings and risk of its assets rather than the way the assets have been financed |

**Codes :**

- |     |     |     |     |     |
|-----|-----|-----|-----|-----|
|     | a   | b   | c   | d   |
| (A) | i   | iii | ii  | iv  |
| (B) | iv  | ii  | iii | i   |
| (C) | ii  | i   | iv  | iii |
| (D) | iii | iv  | i   | ii  |

25. Under the Walter Model, if the rate of return is greater than the cost of capital :

- (A) Price per share does not vary with the increase or decrease in dividend pay-out ratio.
- (B) Price per share increases as the dividend pay-out ratio increases.
- (C) Price per share increases as the dividend pay-out ratio decreases.
- (D) None of the above.



22. इक्विटी मूल्य निर्धारण के लिये, लाभांश संवृद्धि मॉडल के अनुसार संवृद्धि दर निकालने के लिये उपयुक्त विधि है

- (A) समयोपरि बिक्री की संवृद्धि दर द्वारा  
 (B) इक्विटी पर प्रतिफल के साथ पुनर्विनियोजन दर के गुणन द्वारा  
 (C) निवल लाभ मार्जिन के साथ पुनर्विनियोजन दर के गुणन द्वारा  
 (D) समयोपरि स्थिर परिसम्पत्तियों की संवृद्धि दर द्वारा

23. सूची – I और सूची – II में दी गई मदों को सुमेलित करें एवं सही कोड इंगित कीजिए :

**सूची – I**

**सूची – II**

- a. एक समय पर एक चर में परिवर्तन के प्रभाव का परीक्षण करने में उपयोग की जाने वाली तकनीक  
 b. निवल वर्तमान मूल्य के आवृत्ति बंटन विकसित करने की प्रक्रिया  
 c. निवल वर्तमान मूल्य के शून्य से अधिक होने के अवसरों की जाँच करने में उपयोग की जाने वाली तकनीक  
 d. पिछले निवेश के संभावित परिणाम के आधार पर भावी तिथि को निवेश का निर्णय करते समय उपयोग की जाने वाली तकनीक

**कोड :**

- |     |     |    |    |     |
|-----|-----|----|----|-----|
|     | a   | b  | c  | d   |
| (A) | i   | ii | iv | iii |
| (B) | ii  | iv | i  | iii |
| (C) | iii | iv | i  | ii  |
| (D) | iv  | i  | ii | iii |

24. पूँजी संरचना सिद्धांतों के निम्नलिखित उपागमों में से प्रत्येक के लिये सही विकल्प को सुमेलित करें :

- |   |  |
|---|--|
| a. निवल आय उपागम                                | i. फर्म का बाजार मूल्य पूँजी संरचना में परिवर्तनों द्वारा प्रभावित नहीं होता है ।  |
| b. निवल प्रचालन आय उपागम                        | ii. पूँजी का हासमान भारित औसत लागत   |
| c. मोदिग्लियानी एवं मिल्लर प्रतिज्ञप्ति-I       | iii. फर्मों आंतरिक उपार्जन को अनुसरित ऋण वित्त तथा बाह्य वित्त पर निर्भर करना पसंद करती हैं ।                                |
| d. टंकन अधिक्रम सिद्धान्त (पेकिंग ऑर्डर थ्योरी) | iv. फर्म का मूल्य उसकी कमाई एवं परिसम्पत्तियों के जोखिम पर निर्भर करता है । बजाय सम्पत्तियों का वित्तीयन किस प्रकार हुआ है । |

**कोड :**

- |     |     |     |     |     |
|-----|-----|-----|-----|-----|
|     | a   | b   | c   | d   |
| (A) | i   | iii | ii  | iv  |
| (B) | iv  | ii  | iii | i   |
| (C) | ii  | i   | iv  | iii |
| (D) | iii | iv  | i   | ii  |

25. वॉल्टर मॉडल के अंतर्गत, यदि प्रतिफल की दर पूँजी की लागत से अधिक है, तो

- (A) लाभांश भुगतान (पे-आऊट) अनुपात में वृद्धि या कमी होने पर प्रति शेयर कीमत में परिवर्तन नहीं होता है ।  
 (B) लाभांश भुगतान अनुपात में वृद्धि होने पर प्रति शेयर कीमत में वृद्धि होती है ।  
 (C) लाभांश भुगतान अनुपात में हास होने पर प्रति शेयर कीमत में वृद्धि होती है ।  
 (D) उपर्युक्त में से कोई नहीं

26. Which one of the following is not the major objectives of International Monetary Fund ?
- (A) Promoting co-operation among countries on international monetary issues.
- (B) Giving loans to countries for the purpose of economic development.
- (C) Promoting stability in the exchange rates.
- (D) Promoting free mobility of capital across countries.
27. Match the correct combination for Assertion and Reason as argued by Shapiro and Titman :
- Assertion (A) :** Management decisions to insure or hedge asset appear at best neutral mutation.
- Reason (R) :** The price of systematic risk is identical for all the participants in the financial market.
- (A) Assertion (A) is correct, but Reason (R) is incorrect.
- (B) Assertion (A) is incorrect, but Reason (R) is correct.
- (C) Both the Assertion (A) and the Reason (R) are incorrect.
- (D) Both the Assertion (A) and the Reason (R) are correct.
28. Conservative policy of working capital refers to
- i. Situation with high investment in current assets
- ii. Situation which stimulates sales
- iii. Situation with frequent production stoppages
- Codes :**
- (A) iii is correct.
- (B) ii is correct.
- (C) i is correct.
- (D) i and ii are correct.
29. DUPONT analysis refers to
- (A) Earning Per Share = (Net Profit / Number of Equity Shares)
- (B) Return on Assets =  $\frac{\text{Net Profit Margin}}{\text{Total Assets Turnover Ratio}}$
- (C) Total Assets Turnover Ratio =  $\frac{\text{Sales}}{\text{Average Total Assets}}$
- (D) None of the above

30. Match the following and indicate the correct code :
- a. Mergers resulting into economies achieved primarily by eliminating the duplicate facilities
- b. Mergers resulting into expansion of company's business towards ultimate consumer or source of raw material
- c. Mergers in unrelated line of business
- i. Conglomerate Merger
- ii. Horizontal Merger
- iii. Vertical Merger
- Codes :**
- |     |     |     |     |
|-----|-----|-----|-----|
|     | a   | b   | c   |
| (A) | i   | ii  | iii |
| (B) | ii  | iii | i   |
| (C) | iii | i   | ii  |
| (D) | iii | ii  | i   |
31. Consider the following statements :
- Usually people from the same culture, social class and occupation have the same life style.
  - The consumer buying decision will involve the same stages regardless of whether the goods involved are low or high involvement.
  - "Salesmen are born, not made."
  - The ultimate goal of a customer-oriented organisation is to maximise its customer's satisfaction.
- Indicate the correct answer through the codes.
- Codes :**
- (A) All the statements are true.
- (B) Statements 1 and 2 are false, others are true.
- (C) Statement 3 is true, others are false.
- (D) All are false.

26. अंतर्राष्ट्रीय मुद्रा कोष का मुख्य उद्देश्य निम्नलिखित में से कौन सा नहीं है ?
- (A) अंतर्राष्ट्रीय मौद्रिक मुद्दों पर देशों के बीच सहयोग को बढ़ावा देना ।
- (B) आर्थिक विकास के उद्देश्य के लिये देशों को ऋण देना ।
- (C) विनिमय दरों में स्थिरता को बढ़ावा देना ।
- (D) देशों के बीच पूँजी की स्वतंत्र गतिशीलता को बढ़ावा देना ।
27. शैपीरो एवं टीटमैन द्वारा सूचित, अभिकथन (A) और कारण (R) के लिये सही संयोजन बताइये ।
- अभिकथन (A) :** परिसम्पत्ति को सुरक्षित कराने या हैज (बचाव) करने के लिये प्रबन्ध सम्बन्धी निर्णय तटस्थ परिवर्तन ज्यादा ठीक लगते हैं ।
- कारण (R) :** व्यवस्थित जोखिम की कीमत वित्तीय बाजार में सभी प्रतिभागियों के लिये एकसमान होती है ।
- (A) (A) सही है, परन्तु (R) गलत है ।
- (B) (A) गलत है, परन्तु (R) सही है ।
- (C) (A) और (R) दोनों गलत हैं ।
- (D) (A) और (R) दोनों सही हैं ।
28. कार्यशील पूँजी की रूढ़िवादी नीति किससे सम्बन्धित है ?
- i. चालू परिसम्पत्तियों में अधिक निवेश की स्थिति
- ii. बिक्री को उत्प्रेरित करने वाली स्थिति
- iii. उत्पादन में प्रायिक विराम की स्थिति
- कोड :**
- (A) iii सही है ।
- (B) ii सही है ।
- (C) i सही है ।
- (D) i और ii सही हैं ।
29. द्यूपोंट विश्लेषण सम्बन्धित है
- (A) प्रति अंश आय = (निवल लाभ / इक्विटी शेयरों की संख्या)
- (B) परिसम्पत्तियों पर प्रत्याय = निवल लाभ मार्जिन / कुल परिसम्पत्ति पण्यवर्त अनुपात
- (C) कुल परिसम्पत्ति आवर्त अनुपात = बिक्री / औसत कुल परिसम्पत्तियाँ
- (D) उपर्युक्त में से कोई नहीं

30. निम्नलिखित का मिलान करें एवं सही कोड को इंगित करें :
- a. विलयन जिससे मुख्यतः i. संगुटिक दोहरी सुविधाओं को समाप्त करके मितव्ययिता प्राप्त की जाती है । विलय
- b. विलयन जो अन्तिम ii. क्षेत्रीय उपभोक्ता या कच्चे माल के स्रोत की ओर कम्पनी के व्यवसाय के विस्तारण में फलीभूत होती है । विलय
- c. व्यवसाय की असम्बन्धित इकाइयों में विलयन । iii. ऊर्ध्वाकार विलय

**कोड :**

	a	b	c
(A)	i	ii	iii
(B)	ii	iii	i
(C)	iii	i	ii
(D)	iii	ii	i

31. निम्नलिखित कथनों पर विचार कीजिए :

- सामान्यतः समान संस्कृति, सामाजिक वर्ग तथा व्यवसाय वाले व्यक्तियों की जीवन शैली समान होती है ।
- चाहे खरीदी जाने वाली सामग्री उच्च संलिप्तता वाली हो या निम्न संलिप्तता वाली हो, उपभोक्ता के क्रयपरक निर्णय में समान अवस्थाएँ शामिल होती हैं ।
- विक्रयकर्ता जन्मजात होते हैं, बनाए नहीं जाते ।
- उपभोक्ता की संतुष्टि को बढ़ाना उपभोक्ता उन्मुख संगठन का चरम लक्ष्य होता है ।

कोड में से सही उत्तर चुनिए :

**कोड :**

- (A) सभी कथन सही हैं ।
- (B) कथन 1 तथा 2 गलत हैं, अन्य सभी सही हैं ।
- (C) कथन 3 सही है, अन्य सभी गलत हैं ।
- (D) सभी गलत हैं ।

32. Cognitive dissonance is associated with which stage of the consumer buying decision process ?  
 (A) Need recognition  
 (B) Information search  
 (C) Evaluation of alternative  
 (D) None of the above

33. Consider the following statements :
- i. Brand equity is a function of brand awareness and brand preference.
  - ii. Product lines tend to shorten over time.
  - iii. The Standards of Weights and Measures (Packaged Commodities) Rules, 1977 provide for the labelling rules relating to packaged commodities.
  - iv. AIDA Model is relevant to advertising as well as physical distribution.

Indicate the correct answer.

**Codes :**

- (A) All the above statements are false.  
 (B) Only iii is true.  
 (C) i, iii and iv are true.  
 (D) Only i is true.
34. A marketer developing a brand name that is easy to pronounce would conduct :  
 (A) An association test  
 (B) A memory test  
 (C) A preference test  
 (D) A recall test
35. Before performing the business analysis for developing a new product, a company should be engaged in  
 (A) Idea screening  
 (B) Product development  
 (C) Marketing strategy development  
 (D) Product positioning

36. Relationship marketing aims at building mutually satisfying long-term relations with  
 (A) Customers  
 (B) Employees  
 (C) Marketing partners  
 (D) All of the above

37. In the social-cultural arena, marketers may not understand  
 (A) People's views  
 (B) Organisation's views  
 (C) Society's views  
 (D) Government's views

38. A manufacturer of industrial goods would use \_\_\_\_\_ sales force structure.  
 (A) Territorial (B) Matrix  
 (C) Product (D) Market

39. Which of the following is/are a type(s) of direct marketing ?  
 (A) Direct-Response Advertising  
 (B) Personal Selling  
 (C) Telemarketing  
 (D) All of the above

40. In inventory control, which one of the following factors does not affect the ROL (Re-Order-Level) ?  
 (A) Average Daily Usage  
 (B) Lead Time  
 (C) Safety Stock  
 (D) Holding Costs

41. The number of allocated cells in the optimal solution of a transportation problem having  $m$  rows and  $n$  columns is :  
 (A)  $m + n - 1$   
 (B)  $m + n - 1$  or less  
 (C)  $m + n + 1$   
 (D) None of the above

42. In a railway yard, goods trains arrive at a rate of 30 trains per day. Assume that the inter-arrival time follows an exponential distribution and the service distribution is also an exponential with an average of 36 minutes. The probability that the size of the queue exceeds 10 is  
 (A) 0.944 (B) 0.750  
 (C) 0.250 (D) 0.056

32. संज्ञानात्मक विसंगति, उपभोक्ता क्रयपरक निर्णय प्रक्रिया की किस अवस्था से संबंधित है ?  
 (A) आवश्यकता महसूस करना  
 (B) सूचना खोज  
 (C) विकल्पों का मूल्यांकन  
 (D) उपर्युक्त में से कोई नहीं
33. निम्नलिखित कथनों पर विचार कीजिये :  
 i. ब्रांड इक्विटी, ब्रांड जागरूकता व ब्रांड प्राथमिकता का एक कार्य है ।  
 ii. उत्पाद श्रेणियों में कुछ समय बाद छोटी होने की प्रवृत्ति है ।  
 iii. भार एवं माप (पैकेजकृत पण्य) मानक नियम 1977, में पैकेजकृत पण्य के लेबल संबंधी नियम दिए गए हैं ।  
 iv. AIDA (ए.आई.डी.ए.) मॉडल विज्ञापन के साथ-साथ भौतिक वितरण के लिए भी प्रासंगिक है ।  
 सही उत्तर बताइए ।  
**कोड :**  
 (A) उपर्युक्त सभी वक्तव्य असत्य हैं ।  
 (B) केवल iii सत्य है ।  
 (C) i, iii तथा iv सत्य हैं ।  
 (D) केवल i सत्य है ।
34. आसानी से उच्चारण किये जा सकने वाले ब्रांड नाम को विकसित करते समय एक विपणनकर्ता आयोजित करेगा  
 (A) साहचर्य परीक्षण  
 (B) स्मृति परीक्षण  
 (C) प्राथमिकता परीक्षण  
 (D) पुनःस्मरण परीक्षण
35. नवीन उत्पाद विकास हेतु व्यवसाय विश्लेषण करने से पहले एक कंपनी को निम्नलिखित में से क्या करना चाहिए ?  
 (A) विचारों की छँटनी  
 (B) उत्पाद को विकसित करना  
 (C) विपणन रणनीति तैयार करना  
 (D) उत्पाद का बाजार में स्थितिकरण (पोजीशनिंग)

36. बंधुत्व विपणन का उद्देश्य है, \_\_\_\_\_ के साथ पारस्परिक तुष्टिप्रदायक दीर्घकालीन संबंध का निर्माण करना ।  
 (A) उपभोक्ताओं (B) कर्मचारियों  
 (C) विपणन भागीदारों (D) उपर्युक्त सभी
37. सामाजिक-सांस्कृतिक क्षेत्र में विपणनकर्ता नहीं समझ सकते हैं  
 (A) लोगों के विचार  
 (B) संगठन के विचार  
 (C) समाज के विचार  
 (D) सरकार के विचार
38. औद्योगिक सामग्री बनाने वाला विनिर्माता \_\_\_\_\_ विक्रयकर्ता संरचना का उपयोग करेगा ।  
 (A) भूभागीय (B) मैट्रिक्स  
 (C) उत्पाद (D) बाजार
39. निम्नलिखित में से कौन सा प्रत्यक्ष विपणन का एक प्रकार है ?  
 (A) प्रत्यक्ष प्रतिक्रिया विज्ञापन  
 (B) वैयक्तिक विक्रय  
 (C) टेली-मार्केटिंग (सुदूर विपणन)  
 (D) उपर्युक्त सभी
40. स्कन्ध नियंत्रण में निम्नलिखित में से कौन सा तत्त्व आर.ओ.एल. (री-ऑर्डर लेवेल) को प्रभावित नहीं करता ?  
 (A) औसत दैनिक प्रयोग  
 (B) लीड टाइम  
 (C) सेफ्टी स्टोक  
 (D) होल्डिंग कॉस्ट
41.  $m$  पंक्तियों तथा  $n$  स्तम्भों की परिवहन समस्या के अनुकूलतम हल में विनिहित कोष्ठिकाओं की संख्या है  
 (A)  $m + n - 1$   
 (B)  $m + n - 1$  या कम  
 (C)  $m + n + 1$   
 (D) उपर्युक्त में से कोई नहीं
42. रेलवे यार्ड (रेल प्रांगण) में माल गाड़ियाँ प्रतिदिन 30 की दर से आती हैं । मान लें कि अंतः आगमन समय चरघातांकी वितरण का पालन करता है और सेवा वितरण भी 36 मिनटों के औसत के साथ चरघातांकी है । पंक्ति का आकार 10 से ज्यादा होगा इसकी सम्भावना क्या है ?  
 (A) 0.944 (B) 0.750  
 (C) 0.250 (D) 0.056

43. If in the optimal solution of a linear programming problem, a non-basic variable has zero value in the  $C_j - Z_j$  row, the problem

- (A) has no feasible solution
- (B) has multiple optimal solutions
- (C) is unbounded
- (D) (A) and (B), but not (C)

44. The best model to compute the probability that a machine functioning well in one period will continue to function or will break down in the next period is

- (A) Delphi Model
- (B) Decision-tree Model
- (C) Multiplicative Model
- (D) Markov-Process Model

45. **Statement – I :**  $\bar{X}$  and R charts use the sample standard deviation to measure process variability.

**Statement – II :** The lower control limit on an R chart is always

$$\bar{R} - (1 - 3d_3/d_2).$$

**Codes :**

- (A) Both Statements I and II are correct.
- (B) Statement I is correct, but II is wrong.
- (C) Statement I is wrong, but II is correct.
- (D) Both Statements I and II are wrong.

46. Assuming 'X' as the 'quantity of rainfall' and 'Y' as the 'agricultural yield', which of the following will express the regression equation of Y on X ?

(A)  $(X - \bar{X}) = r \frac{\sigma_X}{\sigma_Y} (Y - \bar{Y})$

(B)  $(X - \bar{X}) = r \frac{\sigma_Y}{\sigma_X} (Y - \bar{Y})$

(C)  $(Y - \bar{Y}) = r \frac{\sigma_Y}{\sigma_X} (X - \bar{X})$

(D)  $(Y - \bar{Y}) = r \frac{\sigma_X}{\sigma_Y} (X - \bar{X})$

47. Read the following statements and indicate the correct code from given below :

**Statement I :** A subjective probability may be nothing more than an educated guess.

**Statement II :** One reason that decision-makers at high levels often use subjective probabilities is that they are concerned with unique situations.

**Codes :**

- (A) Statement I is correct, but Statement II is wrong.
- (B) Statement I is wrong, but Statement II is correct.
- (C) Both Statements I and II are correct.
- (D) Both Statements I and II are wrong.

48. Which of the following is a step in performing analysis of variance ?

- i. Determine an estimate of population variance from within samples.
- ii. Determine an estimate of population variance from among the sample means.
- iii. Determine the difference between expected and observed frequency for each class.

**Codes :**

- (A) i and ii only.
- (B) i and iii only.
- (C) ii and iii only.
- (D) i, ii and iii

49. From the following, identify the decision-support systems :

- i. Status inquiry system
- ii. Data analysis system
- iii. Accounting system
- iv. Information system

**Codes :**

- (A) i, ii and iii
- (B) ii, iii and iv
- (C) only iii
- (D) i, ii, iii and iv

43. यदि रैखिक प्रोग्रामन समस्या के इष्टतम हल में, गैर-मूलभूत चर का  $C_j - Z_j$  पंक्ति में शून्य मान है, तो समस्या का
- (A) कोई व्यवहार्यक्षम हल नहीं है ।  
 (B) बहु अनुकूलतम (इष्टतम) हल हैं ।  
 (C) अपरिबद्ध है ।  
 (D) (A) और (B), परन्तु (C) नहीं
44. एक मशीन जो एक अवधि में अच्छे से कार्य कर रही है वो अगली अवधि में भी कार्य करती रहेगी या टूट जायेगी इसकी प्रायिकता की संगणना करने का श्रेष्ठ मॉडल है
- (A) डेल्टा मॉडल  
 (B) निर्णय-वृक्ष मॉडल  
 (C) गुणात्मक मॉडल  
 (D) मार्कोव-प्रक्रम मॉडल
45. **कथन-I** : प्रक्रिया परिवर्तनशीलता का माप करने के लिये  $\bar{X}$  और R चार्ट प्रतिदर्श मानक विचलन का उपयोग करते हैं ।  
**कथन-II** : R चार्ट पर हमेशा निम्न नियन्त्रण सीमा होती है :  $\bar{R} - (1 - 3d_3/d_2)$
- कोड :**
- (A) I और II दोनों कथन सही हैं ।  
 (B) कथन I सही है, परन्तु कथन II गलत है ।  
 (C) कथन I गलत है, परन्तु कथन II सही है ।  
 (D) कथन I और II दोनों गलत हैं ।
46. मान लें कि 'X' वर्षा की मात्रा है तथा 'Y' कृषि पैदावार है, तो निम्नलिखित में से कौन सा X पर Y का प्रतिगमन समीकरण है ?
- (A)  $(X - \bar{X}) = r \frac{\sigma_X}{\sigma_Y} (Y - \bar{Y})$   
 (B)  $(X - \bar{X}) = r \frac{\sigma_Y}{\sigma_X} (Y - \bar{Y})$   
 (C)  $(Y - \bar{Y}) = r \frac{\sigma_Y}{\sigma_X} (X - \bar{X})$   
 (D)  $(Y - \bar{Y}) = r \frac{\sigma_X}{\sigma_Y} (X - \bar{X})$

47. निम्नलिखित अभिकथनों को पढ़ें और सही कोड को दर्शायें :
- अभिकथन-I** : एक विषयनिष्ठ प्रायिकता एक शिक्षित-वर्ग-अनुमान से अधिक कुछ और नहीं हो सकती ।  
**अभिकथन-II** : उच्च स्तर पर निर्णयनकर्ता बहुधा विषयनिष्ठता का उपयोग करता है क्योंकि वह एक समान स्थितियों से संबंधित है ।
- कोड :**
- (A) अभिकथन I सही है, परन्तु अभिकथन II गलत है ।  
 (B) अभिकथन I गलत है, परन्तु अभिकथन II सही है ।  
 (C) अभिकथन I तथा II दोनों सही हैं ।  
 (D) अभिकथन I तथा II दोनों गलत हैं ।
48. निम्नलिखित में से कौन सा प्रसरण विश्लेषण का एक चरण है ?
- i. प्रतिदर्शों के अंदर से जनसंख्या प्रसरण अनुमान का निर्धारण करना ।  
 ii. प्रतिदर्श माध्यों में से जनसंख्या प्रसरण अनुमान का निर्धारण करना ।  
 iii. प्रत्येक वर्ग के लिए प्रत्याशित तथा प्रेक्षित आवृत्ति के बीच अंतर का निर्धारण करना ।
- कोड :**
- (A) केवल i तथा ii  
 (B) केवल i तथा iii  
 (C) केवल ii तथा iii  
 (D) i, ii तथा iii
49. निम्नलिखित में से निर्णय समर्थन प्रणाली को पहचानिए :
- i. स्थिति जाँच प्रणाली  
 ii. डेटा विश्लेषण प्रणाली  
 iii. लेखांकन प्रणाली  
 iv. सूचना प्रणाली
- कोड :**
- (A) i, ii तथा iii  
 (B) ii, iii तथा iv  
 (C) केवल iii  
 (D) i, ii, iii तथा iv

50. Which of the following are the components of data warehouses ?

- i. Metadata
- ii. Integration Programs
- iii. Summarised data
- iv. Archives

**Codes :**

- (A) i, ii and iii only
- (B) i, iii and iv only
- (C) ii, iii and iv only
- (D) i, ii, iii and iv

51. Arrange the following stages involved in DBMS in proper sequence :

- i. Creating
- ii. Defining
- iii. Data structuring
- iv. Updating
- v. Interrogating

**Codes :**

- (A) i, iii, ii, iv and v
- (B) ii, i, iii, v and iv
- (C) iii, ii, v, iv and i
- (D) ii, iii, i, iv and v

52. For years Converse had a major share in the athletic shoe market. Then, in the 1980's, Nike and Reebok re-invented the athletic shoe industry, and Converse changed nothing. Now Converse is a minor brand in a growth industry. According to the BCG matrix, Converse is an example of

- (A) Cash Cow
- (B) Dog
- (C) Question mark
- (D) Star

53. The managerial process of developing and maintaining a viable fit between an organisation's objectives, skills, and resources, and its market opportunities is called

- (A) Establishing strategic business units
- (B) Market-oriented strategic planning
- (C) Market research
- (D) Portfolio analysis

54. Low cost, product differentiation, and focused market are the examples of

- (A) Corporate strategy
- (B) Business strategy
- (C) Functional strategy
- (D) Behavioural strategy

55. The word "Tactic" is the most likely to be associated with

- (A) Corporate strategy
- (B) Business strategy
- (C) Operational strategy
- (D) Behavioural strategy

56. A marketing effectiveness review is part of \_\_\_\_\_ control.

- (A) Annual Plan
- (B) Profitability
- (C) Proficiency
- (D) Strategic

57. When a cigarette manufacturing company drastically cuts price of a popular brand of its cigarettes, to increase its share in the competitive market, it is implementing a \_\_\_\_\_ strategy.

- (A) Integrative growth
- (B) Market development
- (C) Market penetration
- (D) Product development



50. डेटा वेयर हाउस के घटक निम्नलिखित में से कौन कौन से हैं ?

- i. मेटाडेटा
- ii. इंटेग्रेशन कार्यक्रम
- iii. सारांशकृत डेटा
- iv. आर्काइव्स

कोड :

- (A) केवल i, ii तथा iii
- (B) केवल i, iii तथा iv
- (C) केवल ii, iii तथा iv
- (D) i, ii, iii तथा iv

51. डी.बी.एम.एस. में सम्मिलित निम्नलिखित चरणों को समुचित क्रम में व्यवस्थित कीजिए :

- i. संरचना करना
- ii. परिभाषित करना
- iii. डेटा संरचनाकरण
- iv. अद्यतन करना
- v. पूछताछ करना

कोड :

- (A) i, iii, ii, iv तथा v
- (B) ii, i, iii, v तथा iv
- (C) iii, ii, v, iv तथा i
- (D) ii, iii, i, iv तथा v

52. कसरती जूता बाजार में कई वर्षों से कॉनवर्स का बड़ा हिस्सा था । फिर, 1980 के दशक में, नाईक और रीबॉक ने कसरती जूता उद्योग का पुनः अविष्कार किया और कॉनवर्स ने कुछ बदलाव नहीं किया । अब संवृद्धि उद्योग में कॉनवर्स लघु ब्राण्ड है । बी.सी.जी. मैट्रिक्स के अनुसार, कॉनवर्स किसका उदाहरण है ?

- (A) कैश काओ
- (B) डॉग
- (C) प्रश्न चिह्न
- (D) स्टार (तारा)

53. संगठन के उद्देश्यों, कौशलों और संसाधनों के बीच और उसके बाजार अवसरों के बीच व्यवहार्यक्षम संयोजन को विकसित करने और कायम रखने की प्रबंधकीय प्रक्रिया को कहते हैं

- (A) रणनीतिपरक व्यवसाय इकाइयाँ स्थापित करना ।
- (B) बाजार-उन्मुख रणनीतिपरक नियोजन
- (C) बाजार शोध
- (D) पोर्टफोलियो विश्लेषण

54. कम लागत, उत्पाद विभेदीकरण तथा संकेन्द्रित किया गया बाजार – ये सब उदाहरण हैं

- (A) कॉर्पोरेट रणनीति के
- (B) कारोबारी रणनीति के
- (C) प्रकार्यात्मक रणनीति के
- (D) व्यवहारपरक रणनीति के

55. 'टैक्टिक' शब्द के किसके साथ संबंधित होने की सर्वाधिक संभावना है ?

- (A) कॉर्पोरेट रणनीति
- (B) कारोबारी रणनीति
- (C) संक्रियात्मक रणनीति
- (D) व्यवहारपरक रणनीति

56. विपणन प्रभावशीलता समीक्षा \_\_\_\_\_ नियंत्रण के भाग हैं ।

- (A) वार्षिक योजना
- (B) लाभकारिता
- (C) प्रवीणता
- (D) रणनीतिपरक

57. जब एक सिगरेट बनाने वाली कम्पनी, प्रतिस्पर्धी बाजार में अपना शेयर बढ़ाने के लिए, एक प्रचलित ब्रांड की कीमत अत्यधिक कम कर देती है तो वह एक \_\_\_\_\_ रणनीति कार्यान्वित कर रही है ।

- (A) समेकित वृद्धि
- (B) बाजार विकास
- (C) बाजार भेदन
- (D) उत्पाद विकास

58. An entrepreneur who is neither willing to introduce new changes nor to adopt new methods is known as :
- (A) Adoptive Entrepreneur  
 (B) Fabian Entrepreneur  
 (C) Innovative Entrepreneur  
 (D) Drone Entrepreneur
59. UNIDO preparatory meeting on the “Role of Women in Industrialisation in Developing Countries” held in February 1978. Identified constraints, which hinder women from participating in industrial activities. The meeting was held at
- (A) Vienna  
 (B) New Delhi  
 (C) Geneva  
 (D) Mexico City
60. Which of the following statements is false ?
- (A) Venture capital is outside equity that comes from professionally managed pools of investor money.  
 (B) Term Loan from bank is needed to pay dividends to shareholders on time.  
 (C) Permanent working capital is the amount a firm needs to produce goods and services at the lowest point of demand.  
 (D) Temporary working capital is the amount which a firm may need to meet seasonal demand.

61. Small Industries Development Organisation (SIDO) has been set up to
- (A) promote, aid and foster the growth of small-scale industries in the country.  
 (B) formulate, coordinate and monitor the policies and programmes for promotion and development of small scale industries.  
 (C) provide consultancy and training to small entrepreneurs – both existing and prospective.  
 (D) provide integrated administrative framework at the district level for promotion of small-scale industries in rural areas.
62. Match the items in the two lists :
- | <b>List – I</b>                        | <b>List – II</b>                |
|--|---------------------------------|
| <b>(Part of Social Responsibility)</b> | <b>(Features)</b>               |
| a. Responsibility towards owners       | i. Stock                        |
| b. Responsibility towards employees    | ii. Quality product             |
| c. Responsibility towards depositors   | iii. Safety of their investment |
| d. Responsibility towards customers    | iv. Job security                |
|  | v. Interest                     |
- Codes :**
- |     | a   | b   | c  | d  |
|-----|-----|-----|----|----|
| (A) | i   | iii | ii | v  |
| (B) | iii | iv  | v  | ii |
| (C) | i   | iii | v  | ii |
| (D) | iii | iv  | ii | i  |
63. First industrial estate in India was established by SSIB in 1955 at
- (A) Okhla in Delhi  
 (B) Ghaziabad in Uttar Pradesh  
 (C) Rajkot in Gujarat  
 (D) Sannat Nagar in Jammu & Kashmir

58. एक उद्यमी जो न तो नवीन परिवर्तनों को प्रारम्भ करने की इच्छाशक्ति रखता है न ही नवीन पद्धतियों को अपनाने के लिये तत्पर है क्या कहलाता है ?

- (A) अंगीकारी उद्यमी  
(B) फैबियन उद्यमी  
(C) नवोन्मेषी उद्यमी  
(D) आलसी उद्यमी

59. फरवरी 1978 को, “विकासशील देशों में औद्योगिकीकरण में महिलाओं की भूमिका” पर यूनीडो की प्रारम्भिक सभा आयोजित की गई थी, जिसमें उन अवरोधों की पहचान की गयी जो महिलाओं को औद्योगिक गतिविधियों में सहभागिता करने से रोकते हैं। यह सभा कहाँ पर हुई थी ?

- (A) विएना  
(B) नई दिल्ली  
(C) जिनेवा  
(D) मैक्सिको नगर

60. निम्नलिखित कथनों में से कौन सा कथन असत्य है ?

- (A) जोखिम पूँजी उस समता पूँजी से बाहर है जो पेशेवर ढंग से प्रबन्धित विनियोगियों की पूँजी के सम्मिलित कोष से आती है।  
(B) अंशधारियों को समय से लाभांश देने के लिए बैंक से दीर्घकालीन ऋण की आवश्यकता होती है।  
(C) स्थायी चल पूँजी वह धनराशि है जो फर्म को वस्तुओं एवं सेवाओं को माँग के न्यूनतम स्तर पर उत्पादन करने के लिए आवश्यक होती है।  
(D) अस्थायी चल पूँजी वह धनराशि है जिसकी मौसमी माँग को पूरा करने के लिए एक फर्म की आवश्यकता होती है।

61. लघु उद्योग विकास संगठन (एस.आई.डी.ओ.) की स्थापना की गई है

- (A) देश में लघु उद्योगों को स्थापित करने, सहायता प्रदान करने तथा संवर्द्धन करने के लिए।  
(B) लघु उद्योगों के प्रोत्साहन तथा विकास के लिए नीतियों तथा कार्यक्रमों को बनाने, समन्वयन करने तथा अनवीक्षण करने के लिए।  
(C) वर्तमान तथा संभावित – दोनों प्रकार के लघु-उद्यमियों को परामर्श तथा प्रशिक्षण देने के लिए।  
(D) ग्रामीण क्षेत्रों में लघु-उद्योगों को बढ़ावा देने के लिए जिला स्तर पर समेकित प्रशासनिक ढाँचा प्रदान करने के लिए।

62. निम्नलिखित दो सूचियों की मदों को सुमेलित कीजिए :

<b>सूची – I</b>	<b>सूची – II</b>
<b>(सामाजिक दायित्व का</b>	<b>(विशेषताएँ)</b>
<b>भाग)</b>	

- |                                 |                            |
|---------------------------------|----------------------------|
| a. स्वामी के प्रति दायित्व      | i. स्टॉक                   |
| b. कर्मचारियों के प्रति दायित्व | ii. गुणवत्तापूर्ण उत्पाद   |
| c. जमाकर्ताओं के प्रति दायित्व  | iii. उनके निवेश की सुरक्षा |
| d. ग्राहकों के प्रति दायित्व    | iv. नौकरी सुरक्षा          |
|                                 | v. ब्याज                   |

**कोड :**

- |     |     |     |    |    |
|-----|-----|-----|----|----|
|     | a   | b   | c  | d  |
| (A) | i   | iii | ii | v  |
| (B) | iii | iv  | v  | ii |
| (C) | i   | iii | v  | ii |
| (D) | iii | iv  | ii | i  |

63. भारत में प्रथम औद्योगिक क्षेत्र की स्थापना एस.एस.आई.बी. द्वारा वर्ष 1955 में की गई थी

- (A) ओखला, दिल्ली में  
(B) गाजियाबाद, उत्तर प्रदेश में  
(C) राजकोट, गुजरात में  
(D) सनत नगर, जम्मू और कश्मीर में

64. The Companies Bill, 2012 has been passed by Parliament in August, 2013. What is not true about this Bill ?
1. It does not provide for corporate social responsibility.
  2. It provides for measures to curb corporate frauds.
  3. It does not include the concept of corporate fraud.
  4. It emphasises on self reputation and stringent penalties on professionals.

**Codes :**

- (A) All of the above are true.
  - (B) While items 1 and 2 are true, the rest are not.
  - (C) While items 2 and 4 are true, the rest are not.
  - (D) All of the above are false.
65. A high ranking organizational official (e.g. general counsellor or vice president) who is expected to provide strategies for ensuring ethical conduct throughout the organization is known as
- (A) Ethics Manager
  - (B) Ethics Officer
  - (C) Ethics Controller
  - (D) Ethics Counsellor
66. Indicate the correct code for the following statements about Assertion (A) and Reason (R) :
- Assertion (A) :** All ethical theories are not equally applicable every time in all types of ethical dilemma resolution.
- Reason (R) :** The ethical resolution should be based as far as possible on a cognitive ethical principle with justification.
- Codes :**
- (A) (A) is correct, (R) is incorrect.
  - (B) (R) is correct, (A) is incorrect.
  - (C) Both the statements (A) and (R) are correct.
  - (D) Both the statements (A) and (R) are incorrect.

67. According to which committee should an organization submit regular social reports ?
- (A) Sachchar Committee
  - (B) Kumarmangalam Birla Report
  - (C) Both of above
  - (D) None of above
68. The method of collecting money for Corporate Social Responsibility (CSR) by raising prices or following many other unethical ways is often described as :
- (A) Reverse effect
  - (B) Reverse Robinhood effect
  - (C) Boomerang
  - (D) Roosevelt effect
69. When the values and priorities of the parent organization guides the strategic decision making of all its international operations, it is known as
- (A) Polycentric Orientation
  - (B) Regiocentric Orientation
  - (C) Ethnocentric Orientation
  - (D) Geocentric Orientation
70. Indicate the correct code for the following two statements of Assertion and Reason :
- Assertion (A) :** GDP increases a currency's value.
- Reason (R) :** Since there is likely to be greater demand for country's currency.
- Codes :**
- (A) (A) and (R) both are correct, but (R) is not the appropriate explanation of (A).
  - (B) (A) and (R) both are correct and (R) is the right explanation of (A).
  - (C) (A) is correct, but (R) is not correct.
  - (D) Both (A) and (R) are not correct.

64. कम्पनी बिल, 2012 संसद द्वारा अगस्त 2013 को पारित किया गया था । बिल के बारे में निम्नलिखित में से क्या सत्य नहीं है ?

1. यह कॉर्पोरेट सामाजिक उत्तरदायित्व के लिये व्यवस्था नहीं करता है ।
2. यह कॉर्पोरेट धोखेबाजी को रोकने के लिये उपायों की व्यवस्था करता है ।
3. यह कॉर्पोरेट धोखाधड़ी की अवधारणा को समाविष्ट नहीं करता है ।
4. यह स्व-ख्याति और पेशेवरों पर कड़े जुर्माने के लिये जोर देता है ।

**कोड :**

- (A) उपर्युक्त सभी सत्य हैं ।
- (B) 1 और 2 सत्य हैं, परन्तु बाकी नहीं ।
- (C) 2 और 4 सत्य हैं, परन्तु बाकी नहीं ।
- (D) उपर्युक्त सभी असत्य हैं ।

65. संगठन का एक उच्च पदाधिकारी (जैसे सामान्य सलाहकार अथवा उप-सभापति/उपाध्यक्ष) जिससे पूरे संगठन में नैतिक आचार को सुनिश्चित करने की आशा की जाती है उन्हें क्या कहा जाता है ?

- (A) आचार प्रबंधक
- (B) आचार अधिकारी
- (C) आचार नियंत्रक
- (D) आचार सलाहकार

66. निम्नलिखित अभिकथन (A) एवं कारण (R) का सही कोड इंगित कीजिए :

**अभिकथन (A) :** सभी नैतिक सिद्धान्त सभी प्रकार के नैतिक द्विविधा निवारण में हर बार समान रूप से अनुप्रयुक्तनीय नहीं होते हैं ।

**कारण (R) :** जहाँ तक सम्भव हो नैतिक समाधान औचित्य प्रतिपादन सहित संज्ञानात्मक नैतिक सिद्धान्त पर आधारित होना चाहिये ।

**कोड :**

- (A) (A) सही है, (R) गलत है ।
- (B) (R) सही है, (A) गलत है ।
- (C) (A) और (R) दोनों कथन सही हैं ।
- (D) (A) और (R) दोनों कथन गलत हैं ।

67. किस समिति के अनुसार संगठन को सामाजिक प्रतिवेदन नियमित रूप से जमा कराने चाहिये ?

- (A) सच्चर समिति
- (B) कुमारमंगलम बिरला समिति
- (C) उपर्युक्त दोनों
- (D) उपर्युक्त में से कोई नहीं

68. कॉर्पोरेट सामाजिक दायित्व (सी.एस.आर.) के लिये, कीमतों में वृद्धि करके या बहुत सी अन्य अनैतिक तरीकों को अपना करके, धन इकट्ठा करने की पद्धति को प्रायः क्या कहा जाता है ?

- (A) विपरीत प्रभाव
- (B) विपरीत रोबिनहुड प्रभाव
- (C) उलट छड़ी प्रभाव (बूमरैंग)
- (D) रूज़वेल्ट प्रभाव

69. जब पैत्रिक संगठन के मूल्य तथा प्राथमिकताएँ संगठन की समस्त अंतर्राष्ट्रीय संक्रियाओं के लिए रणनीतिपरक निर्णय लेने का रास्ता दिखाते हैं तो उसे क्या कहा जाता है ?

- (A) बहुकेंद्रिक अभिवृत्ति
- (B) क्षेत्रकेंद्रिक अभिवृत्ति
- (C) प्रजातिकेंद्रिक अभिवृत्ति
- (D) भूकेंद्रिक अभिवृत्ति

70. निम्नलिखित अभिकथन एवं कारण के दो अभिकथनों का सही कोड इंगित कीजिए :

**अभिकथन (A) :** जी.डी.पी. वृद्धि करेन्सी के मूल्य में वृद्धि करती है ।

**कारण (R) :** क्योंकि देश की करेन्सी के लिये अधिक लेन-देन की माँग हो सकती है ।

**कोड :**

- (A) (A) और (R) दोनों सही हैं, परन्तु (R), (A) की पर्याप्त व्याख्या नहीं है ।
- (B) (A) और (R) दोनों सही हैं और (R), (A) की सही व्याख्या है ।
- (C) (A) सही है, परन्तु (R) सही नहीं है ।
- (D) (A) और (R) दोनों सही नहीं हैं ।

71. The salient features of India's Foreign Trade Policy are :

- i. Reducing the interest burden and extension of the interest subvention scheme.
- ii. Rationalizing defence-related imports.
- iii. Focus on labour-intensive sectors.
- iv. Extension of zero-duty EPCG scheme.

**Codes :**

- (A) All (i), (ii), (iii) and (iv)
- (B) (i), (ii) and (iii) only
- (C) (i), (iii) and (iv) only
- (D) (ii), (iii) and (iv) only

72. Arrange the following steps of Dispute Settlement Mechanism under the WTO in the systematic order :

- i. Panel Proceedings
- ii. Appellate Body
- iii. Consultations
- iv. Compliance Panel
- v. Arbitration Panel

**Codes :**

- (A) iii i ii iv v
- (B) v iv iii ii i
- (C) iv ii iii v i
- (D) i ii iii iv v

73. Which of the following schemes is not a part of India's Foreign Trade Policy 2009-14 ?

- (A) DFIA (Duty-Free Import Authorization)
- (B) TFITES (Tax-Free IT Export Scheme)
- (C) VKGUY (Vishesh Krishi and Gram Udyog Yojana)
- (D) FMS (Focus-Market Scheme)

74. Indicate correct code for the following statements of Assertion (A) and Reasoning (R) :

**Assertion (A) :** The Global Managers must develop systems and policies that address floor price, ceiling price and optimum price.

**Reasoning (R) :** The Global Managers must be in line with global opportunities and constraints.

**Codes :**

- (A) (A) is correct, but (R) is not the right explanation of (A).
- (B) (A) and (R) both are correct, but (R) is not the right explanation of (A).
- (C) (A) and (R) both are correct, and (R) is the right explanation of (A).
- (D) (A) and (R) both are incorrect.

75. Match the following in the context of International Market Entry and indicate the correct code :

<b>List – I</b>	<b>List – II</b>
a. Assembly	i. Exports
b. Acquisition	ii. Indirect Exports
c. Export House	iii. Contractual Entry
d. Commission Agent	iv. Direct Investment

**Codes :**

- |     | a   | b   | c   | d  |
|-----|-----|-----|-----|----|
| (A) | iii | iv  | i   | ii |
| (B) | iv  | iii | ii  | i  |
| (C) | i   | ii  | iii | iv |
| (D) | iv  | ii  | iii | i  |

71. भारत की विदेश व्यापार नीति की मुख्य विशेषताएँ हैं

- कर भार कम करना और ब्याज अनुदान स्कीम का विस्तार करना
- रक्षा-सम्बन्धित आयातों का योक्तिकीकरण
- श्रम-गहन क्षेत्रों पर फोकस
- शून्य-शुल्क ई.पी.सी.जी. स्कीम का विस्तार

कोड :

- i, ii, iii, iv सभी
- केवल i, ii और iii
- केवल i, iii और iv
- केवल ii, iii और iv

72. विश्व व्यापार संगठन के अन्तर्गत विवाद निबटान क्रियाविधि के निम्नलिखित सोपानों को व्यवस्थित क्रम में रखें :

- पैनल कार्यवाही
- अपील निकाय
- परामर्श
- स्वीकृति पैनल
- विवाचन पैनल

कोड :

- iii i ii iv v
- v iv iii ii i
- iv ii iii v i
- i ii iii iv v

73. निम्नलिखित में से कौन सी योजना भारत की विदेशी व्यापार नीति, 2009-14 का भाग नहीं है ?

- डी.एफ.आई.ए. (शुल्क-मुक्त आयात प्राधिकरण)
- टी.एफ.आई.टी.ई.एस. (कर-मुक्त आई.टी. निर्यात स्कीम)
- वी.के.जी.यू.वाई. (विशेष कृषि एवं ग्राम उद्योग योजना)
- एफ.एम.एस. (फोकस-बाजार स्कीम)

74. अभिकथन (A) एवं कारण (R) के निम्नलिखित अभिकथनों के सही कोड को इंगित कीजिए :

**अभिकथन (A) :** वैश्विक प्रबन्धकों को ऐसी व्यवस्थाएँ तथा नीतियाँ विकसित करनी चाहिए जो न्यूनतम कीमत, उच्चतम कीमत और अनुकूलतम कीमत को सम्बोधित करती हैं ।

**कारण (R) :** वैश्विक प्रबन्धकों को वैश्विक अवसरों तथा अवरोधों के अनुरूप होना चाहिये ।

कोड :

- (A) सही है, परन्तु (R), (A) की सही व्याख्या नहीं है ।
- (A) और (R) दोनों सही हैं, परन्तु (R), (A) की सही व्याख्या नहीं है ।
- (A) और (R) दोनों सही हैं और (R), (A) की सही व्याख्या है ।
- (A) और (R) दोनों गलत हैं ।

75. अंतर्राष्ट्रीय बाजार प्रवेश के सन्दर्भ में निम्नलिखित को सुमेलित करें एवं सही कोड को इंगित कीजिए :

**सूची – I**

**सूची – II**

- |                |                        |
|----------------|------------------------|
| a. एसेम्बली    | i. निर्यात             |
| b. अधिग्रहण    | ii. अप्रत्यक्ष निर्यात |
| c. निर्यात गृह | iii. संविदात्मक प्रवेश |
| d. आढ़तिया     | iv. प्रत्यक्ष निवेश    |

कोड :

- |     |     |     |     |    |
|-----|-----|-----|-----|----|
|     | a   | b   | c   | d  |
| (A) | iii | iv  | i   | ii |
| (B) | iv  | iii | ii  | i  |
| (C) | i   | ii  | iii | iv |
| (D) | iv  | ii  | iii | i  |

**Space For Rough Work**